

第1章「マーケティングの概要」 ルーブリック評価表

観 点	評価方法	A (15)	B (10)	C (5)
		十分満足できる	おおむね満足できる	努力を要する
【主体的に学習に取り組む態度】	活動 (SEM教材)	建設的な発言を行うことができ、他のメンバーに対しても配慮し、課題達成に大いに貢献することができる。	話し合いをリードし意見を整理し関連付けたりして発言でき、課題達成に貢献することができる。	話し合いに参加しているものの、自分の課題に関する情報が全く伝わっていない。 (知識を活用して自ら考えることや、対話の重要性を教師と考えながら取り組むきっかけを与える。)
【主体的に学習に取り組む態度】	内容 (質問会議)	質問会議に主体的に取り組む、自己評価や他者の意見・助言などを踏まえながら、活動を振り返り、新たな課題を発見し、改善を図ろうとしている。	質問会議に主体的に取り組む、その内容を踏まえて活動を振り返り、改善を図ろうとしている。	質問会議に主体的に取り組んではいるが、その内容を踏まえて活動を振り返り、改善を図ろうとまでは至っていない。 (知識を活用して自ら考えることや、他者の協力を得ながら解決策を見出し学習方法を振り返ることの重要性を、教師と考えながら取り組むきっかけを与える。)
【思考・判断・表現】	内容 (質問会議)	マーケティングの理論のワードを示すことができ、理論以外にも多角的に物事を考え記述することができる。	ソーシャルマーケティング、STPの内容を明確に記述することができる。	内容は示すことはできているが、不明な所も多く理解しにくい。 (マーケティングの4P や STP などの具体的な事例を整理させマーケティング活動の大切さに気付かせる。)

C (努力を要する) の具体的な手立て… ()